



Il territorio
Area transfrontaliera
del Monviso: sul
versante italiano le
valli Stura, Grana,
Maira, Varaita e Po e la
città di Saluzzo; sul
versante francese le
zone del Guillestrois e
del Queyras

Cos'è il progetto PLUF?

PLoUF!" è un suono onomatopeico, quello di una piccola goccia che cade nell'acqua e si fonde con essa, che appartiene al mondo dei bambini, il principale target del progetto: si è scelto questo termine che abbatte ogni frontiera linguistica e culturale e si connota immediatamente in termini di gioco e di accoglienza.

L'obiettivo del progetto è creare e proporre al pubblico turistico un marchio di qualità dell'accoglienza per famiglie, per fare emergere l'area delle Valli Occitane del Monviso come territorio accogliente e turisticamente appetibile per famiglie con bambini e gruppi scolastici.

PLUF lavora per la creazione di strumenti di supporto alle imprese turistiche esistenti, per aiutarle ad avvicinarsi alle esigenze del mercato turistico familiare, favorendo anche la nascita e lo sviluppo di figure professionali dedicate. Mira anche ad aumentare la consapevolezza dei turisti nei confronti delle risorse naturali, culturali e turistiche, nella convinzione che ciò debba passare attraverso i soggetti che vivono e lavorano sul territorio, rendendoli parte attiva di un cambiamento condiviso, in un'ottica di potenziamento del turismo sostenibile.

Cosa significa aderire al progetto?

Significa partecipare alla creazione della prima macro-area turistica transfrontaliera riconosciuta e certificata per la qualità dell'accoglienza turistica rivolta alle famiglie e ai bambini. La rete potrà crescere grazie a occasioni di visita, di scoperta e di soggiorno specializzate sulle necessità e sulle aspettative di tali tipologie di utenti.

Significa incrementare l'attrattività e l'accoglienza turistica del territorio sia nei confronti del mercato turistico familiare e scolastico, sia nei confronti dei residenti (in particolare giovani e imprese), attraverso una più attenta valorizzazione delle sue risorse naturali, culturali, paesaggistiche ed umane e prevede, soprattutto, la definizione di nuove modalità di fruizione del patrimonio naturale e culturale con l'utilizzo di forme di linguaggio non convenzionali, in grado di stimolare e di coinvolgere i giovani visitatori.

Cosa prevede il progetto?

- creazione del marchio di qualità dell'accoglienza per famiglie
- azioni di animazione turistica, per dare del territorio un'immagine ludica ed accogliente nei confronti dei bambini di tutte le età e nazionalità:
 - realizzazione di un gioco in scatola dedicato al territorio, di cui verranno realizzate numerose copie che potrete avere in comodato d'uso gratuito e offrire ai vostri ospiti per ampliare la proposta di intrattenimento.
 - rassegna teatrale per bambini e ragazzi composta da cinque spettacoli originali, che verranno messi in scena con repliche in ciascun ambito territoriale
 - visite turistiche teatralizzate a luoghi e beni di particolare interesse del territorio, a cura di professionisti che stanno seguendo un corso di specializzazione
 - visite giocate, vere e proprie "animazioni di piazza" che verranno realizzate utilizzando il gioco in scatola e coinvolgendo i bambini in vacanza sul territorio e i residenti.

Quali sono i vantaggi dell'adesione?

- dotarsi di un marchio di qualità dell'accoglienza turistica immediatamente riconoscibile e veicolato su area vasta
- presentarsi al target del turismo familiare e scolastico come aderenti ad una rete in grado di soddisfarne le specifiche esigenze, mettendo in evidenza un'offerta di prodotti e servizi dedicati per famiglie ben strutturata ed organizzata
- lavorare in rete con altri operatori del territorio, contribuendo ad incrementare la presenza di turisti sul territorio
- poter contare sulla collaborazione di animatori per famiglie specializzati e in grado di proporre e comunicare in maniera adeguata il territorio
- usufruire dei canali di comunicazione e promozione che il progetto attiverà e metterà a disposizione degli operatori del territorio: comunicazione sul web, partecipazione a fiere e saloni turistici specifici, comunicazioni redazionali e pubblicitarie su media del settore